

PriceComparator

Optimisation marketing pour les acteurs du e-commerce

“Vendez mieux, margez plus !”



Sébastien BERNIS – Président fondateur

 sbernis@pricecomparator.pro

 06 62 79 70 38






2,2 %

Taux de conversion
des sites e-commerce sur Mobile
3,7% sur Desktop

-50%

de perte de CA quand les prix sont
15% plus chers que les concurrents

3 freins majeurs à la conversion

-  Le client a trouvé **moins cher** ailleurs
-  Ce qu'il veut acheter n'est pas **livré rapidement**
-  Il a vu une **promotion** sur un autre site





POUVOIR D'ACHAT DES CLIENTS

Sensibilité au prix

Sensibilité à la promotion

Sensibilité à la qualité et vitesse de livraison

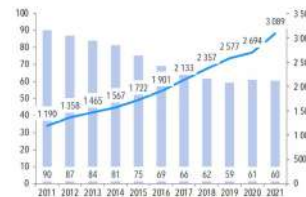


DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

Baisse des paniers moyens et augmentation des livraisons

Baisse des marges

Prix en hausse VS mauvaise image de marque



UN RÊVE COMMUN

Comment en faire UNE RÉALITÉ ?

... sans y passer un temps fou !



Je suis toujours **compétitif**



J'optimise mes **marges**



Je profite des opportunités **logistiques**



Je tiens compte des **publicités** des **concurrents**



Je dépense mieux mon **budget marketing**



PriceComparator réalise des études de marché en temps réel !

sur les Prix, stocks, visuels, avis, newsletters, bannières, SEO/SEA, marketplace, ... dans un seul logiciel !



Vidéo de présentation

Cliquez ci-dessus pour découvrir PriceComparator en détail
Durée 28 minutes

PriceComparator est actuellement hébergée par Titan et OVH



Détails de l'infrastructure principale :

- Prométhée (Production) :
 - CPU : 4 vCPU
 - RAM : 20 Go
 - Espace disque : 80 Go
- Saturne (Staging) :
 - CPU : équivalent 8 vCPU
 - RAM : 16 Go
 - Espace disque : 2 To
- Thémis (Test) :
 - CPU : 5 vCPU
 - RAM : 25 Go
 - Espace disque : 80 Go
- Poséidon :
 - CPU : équivalent 8 vCPU
 - RAM : 30 Go
 - Espace disque : 315 Go
- Serveur d'images :
 - CPU : 4 vCPU
 - RAM : 5 Go
 - Espace disque : 80 Go
- Serveur hébergeant le site vitrine et le serveur mail :
 - CPU : 2 vCPU
 - RAM : 2 Go
 - Espace disque : 50 Go

TITAN DATACENTER



Services de l'architecture actuelle :

- account-filling : Le projet relatif au système de génération de suggestions et, sur le plus long terme, de remplissage automatique
- api : This project contains all the code of the API developed for PriceComparator, and sub-services EPB Sample, SQC, Top price movements, 2 bots for Marketplace monthly recaps, ...
- backoffice : This repository contains the code of the Backoffice V2.
- catalogs : This repository contains all the code used for scraping catalogs.
- daily-monitoring : Contains the code of the bot which launches, each day, the Daily Monitoring process.
- data-export : This repository contains all the routines launched for exporting data who asked for specific output: .csv files on FTP, ...
- frontend : The Front V2!
- monitoring-tool : Alfred : L'outil de monitoring mis au point par Myriam pour superviser notre infrastructure
- pcp-graphical-lib : Librairie graphique développée par Jean (Bruté de Rémur) et Rudy (Balsano) principalement utilisée par l'application frontend pour les visualisations/filtres d'analyse.
- product-image-uploader : This repository contains the code of the service which allows to upload the product images on our server(s).
- proxy-provider : This code contains all the code of the Proxy Provider, which is an API that allow to well authorized services to obtain proxies for their activities.
- robots : This repository contains all the code of the Robot V3.
- scraping-api : Given an url and some extra parameters, performs the scraping on the site targeted using script files and returns the result: price, stock, image, ...
- slider-api : Given a site monitored by the slider module and given the needed set of parameters, the slider-api allows to "scrap" the site in order to extract the slider-images.
- slider-bot : Contains all the code of the bot in charge of slider.

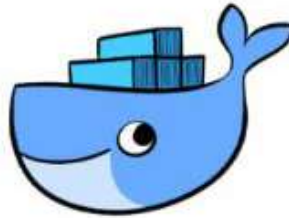
Outils permettant la gestion et le (re)déploiement :



- Jenkins: Deux Jenkins par serveur (Prométhée, Saturne, Thémis et Poséidon).
 - Un jenkins permettant les copies de données de prod vers les autres environnement et les restaurations des bases de données correspondantes au serveur
 - Un jenkins permettant la gestion (déploiement, etc...) de nos apps/ robots/ api/ services/ outils.
- Docker : Les apps front, les apis, certains robots et même Jenkins sont conteneurisées.
- Github : Hébergement de nos codes sources.
- Nginx : serveur web, load balancing (répartition des charges sur plusieurs ips pour un même nom de domaine).
- Certbot (certificat SSL).
- Apache2 : serveur web.
- Cron (sur serveur) : Lance des scripts périodiques, comme la sauvegarde de la base de données de production toutes les 2h.



+

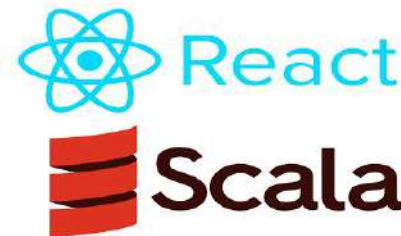


+



Qualification des personnes en charge de la maintenance et du développement :

- DevOps : maîtrise des environnements Jenkins, Dockers, Nginx, Apache2, Certbot, Linux, gestion des outils de sécurité comme iptables, rkhunter, pare-feu, Java Spring-boot
- Backend : maîtrise requise de Scala, Javascript et MongoDB
- Frontend : maîtrise requise en React minimum

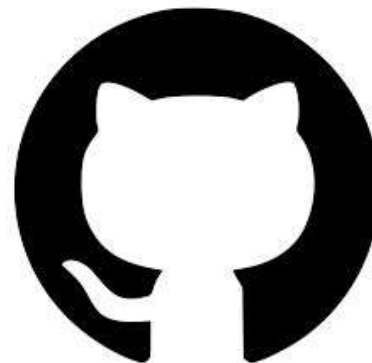


Documentation disponible :

- Une partie des informations se trouve condensée sur le Wiki, dans la partie In Case of Emergency (i.e. on en déduit les services qui tournent en épluchant les pages dédiée à In Case Of Emergency)



- La majorité est directement présente dans le code (Scala, Javascript, etc.) hébergée sur github





Pricing dynamique

optimisation du prix
en fonction des concurrents
et leur visibilité

**VENDRE PLUS
MARGER PLUS**

SANS EFFORT



Solution orientée BI

agrégation, analyse,
recommandation & reporting
intégrant de l'IA

**VISION GLOBALE
DU MARCHÉ**

PERFORMANTE



Éthique - Écoconception

Réduction des coûts, performance
compétitivité appels d'offres
Réfèrent GreenTech

**ANTICIPER
L'AVENIR**

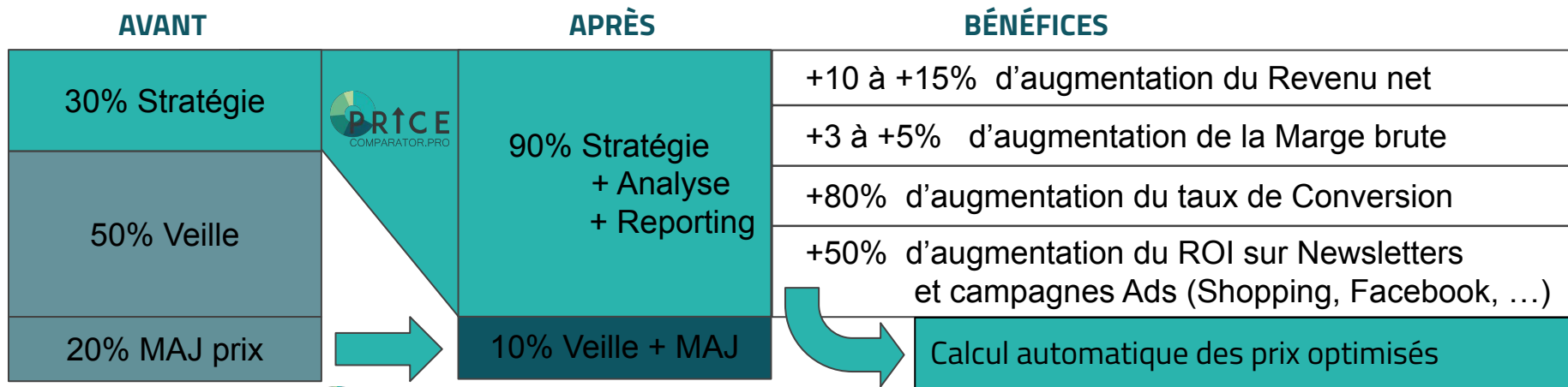
-75% CO₂



Répartition du temps de travail du responsable pricing

Exemple : E-commerce avec 10K références et 3 concurrents

30% des prix changent chaque jour, pour rester compétitif et optimiser sa marge, il doit changer 3000 prix/jour !



Automatisation et prescription marketing
Focus sur les missions à forte valeur ajoutée !



DECATHLON

+12M€ de marge brute prévisionnelle au bout de 2 mois



“On a gagné en tranquillité, en **efficacité** et en **réactivité**.”



Ventes X10 en 1 an puis revente de la société, forte plus value



“Vous m’avez vendu du rêve mais c’est la réalité. **Simple, rapide, efficace !**”



“**Interface magique**, ergonomique, **parfait pour l’analyse concurrentielle !**”



France, Europe &
international
(Langues FR & EN)

Chiffre d'affaires >10M€

>100M€

>1Md€

35 clients
e-commerçants et
marques



DECATHLON



TRIGANO

La France, l'Europe et l'international

Nombre de
E-commerçants



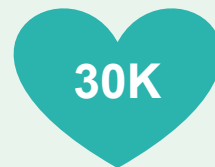
CA du Retail 2021

129 Md€ (+15%)

Cœur de cible :
CA > 3M€














718 Md€ (+13%)



5000 Md\$ (+16%)



+ 10 millions de fabricants et marques

| |  PRICE COMPARATOR.PRO |  L'OBSERVATOIRE DES PRIX  |  PAARLY Pricing Intelligence & Competitor Monitoring |  Minderest |  netRivals A Lengow Company |
|---------------------------------|--|--|---|---|---|
| Proposition de valeur | Étude de marché temps réel Veille tarifaire omnicanale Pricing intelligent | Veille tarifaire Pricing basique | Observatoire des prix Pricing intelligent sous traité | Veille tarifaire Pricing intelligent Analyse de catalogue | Veille tarifaire Pricing intelligent Analyse de catalogue |
| Cible | PME, ETI, Grands comptes e-commerce et marque | TPE et PME e-commerce | Grands comptes CAC40 e-commerce et marque | Grands comptes e-commerce et marque | Grands comptes e-commerce et marque |
| Pays d'origine |  |  |  |  |  |
| Matching produit | ✓ GARANTI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Alertes email | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Produits enfants/déclinaisons | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veille catalogue | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Repricing automatique | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Veille des newsletters | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Veilles des bannières web | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Veille des performances SEO/SEA | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Veille de l'inflation | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Tarifcation | €€ | € | €€ | €€€ | €€€ |



Ventes X10 en 1 an
Cession forte + value



Découverte du marché
Étude de faisabilité
Audit digitalisation

4 concurrents / 200 ref

à partir de **330€/mois**
(4K€/an)



+5M€ CA
X10 en 5 ans
Leader France



Étude de marché
Veille 20/80
Élaboration stratégies
digitale et marketing

8 concurrents / 300 à 500 ref

à partir de **750€/mois**
(9K€/an)



+80M€ CA
Croissance à 2 chiffres
Leader européen



Accélération business
Suivi stratégie marketing
Conquête de marchés
Pricing dynamique

15 concurrents / 3000 ref

à partir de **3250€/mois**
(39K€/an)

Business model :

SaaS

Abonnement 12 mois + Setup

Reconduction automatique

Offres : Basique et Pro

Tarif selon volumétrie du périmètre de veille

Croissance 2022 vs 2020 :

Traction : 60 entrants/semestre (+80%)

Nbre clients : 35 (+17%)

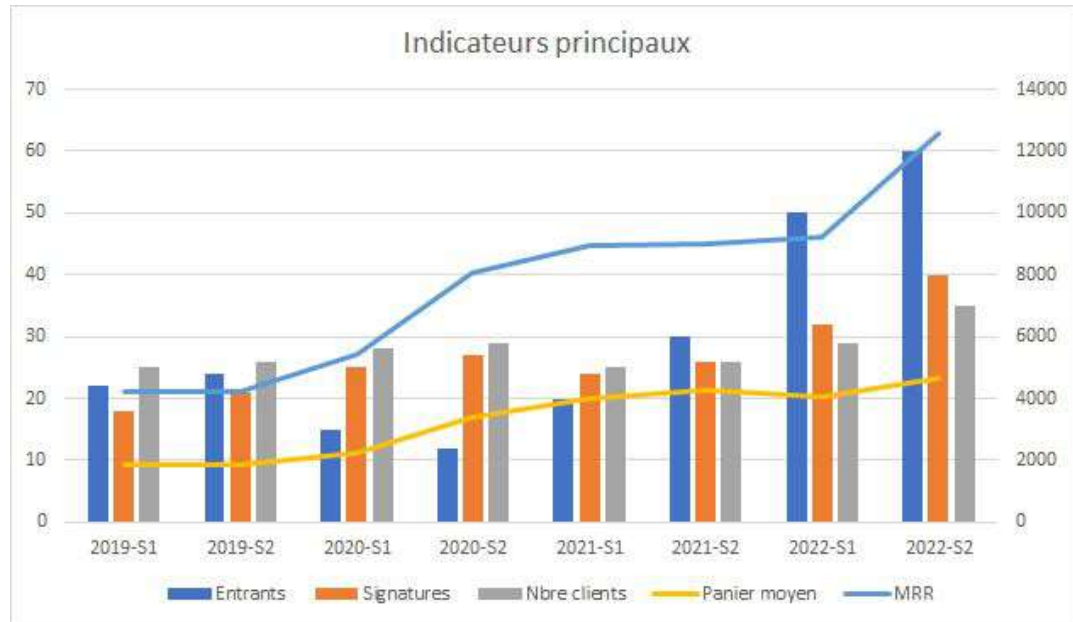
LTV (mois) : retailer 23, supplier 27

Churn : 8% client, 11% revenue

Marge brute : >85%

Panier moyen : 4.6K€ (+27%) → 6.8K€ en 02/23

MRR : 13K€ (+36%) → 18K€ en 02/23





Un Écosystème en structuration :

- 2019 **PricingAssistant (FR)** est racheté par **ContentSquare (FR)**
- 2020 **BlueBoard (FR)** est racheté par **ChannelAdvisor (UK)** puis **CommerceHub (US)** en 2022
- 2021 **Workit (FR)** est racheté par **Wiser (US)**
- 2022 **Paarly lève 4M€** pour développer son service commercial
NetRivals (ES) est racheté par **Lengow (FR)**
Profitero (IRL) est racheté par **Publicis (FR)** pour 200M€
- 2023+ Quid de Kantar ? IRI ? Nielsen IQ ? ...

PriceComparator

Optimisation marketing pour les acteurs du e-commerce



Sébastien BERNIS – Président fondateur

 sbernis@pricecomparator.pro

 06 62 79 70 38

